

16 Jours d'Activisme Contre la Violence Basée sur le Genre 2026

Guide Des Activités De La Campagne

Introduction :

En 2026, nous nous mobilisons pour la campagne « 16 jours d'activisme » autour du thème « Renouveler notre pouvoir : une Action Collective pour Prévenir la Violence Faite aux Femmes » et le slogan *« Autonomiser. Agir. Façonner l'avenir. »*

Nous lançons la campagne de cette année à un moment où de nombreuses organisations, activistes et mouvements de défense des droits des femmes sont confrontés à un rétrécissement de l'espace civique, à l'instabilité politique, à des espaces en ligne toxiques, à la désinformation, à des discours hostiles aux droits et à une diminution des ressources. Ces défis rendent d'autant plus important le renforcement de notre pouvoir collectif et la recherche de moyens permettant de pérenniser le travail de prévention de la violence faite aux femmes (VFF).

Le **Kit de plaidoyer et d'Action 2026** comprend du matériel destiné à soutenir les actions de la campagne : ruban violet ; affiche au format A3 ; aimantins pour réfrigérateur ; cartes d'affirmation positive ; calendrier de bureau 2027 ; tapis de souris ; sacs fourre-tout ; ainsi que des documents relatifs à la campagne, notamment : Aperçu général de la campagne ; guide activités de la campagne ; guide de la campagne médiatique

Ces supports et activités peuvent être adaptés et utilisés **aux niveaux individuel, organisationnel et communautaire**, en fonction de votre contexte, de votre public, de vos priorités et de vos moyens. Cette année, nous vous invitons à profiter de ces 16 jours non seulement pour conscientiser les gens, mais aussi pour réfléchir, créer des liens, s'organiser, faire du plaidoyer et agir ensemble. Rejoignez-nous pour **Autonomiser. Agir. Façonner l'avenir**.

1. Prenez connaissance du dossier de campagne

- Le kit de plaidoyer et d'action contient des ressources indispensables pour vous aider à participer à la campagne « **16 Jours ». Aperçu général de la Campagne** fournit le contexte, la justification, les objectifs et les messages clés de la Campagne de 2026. Le Guide des Activités de la Campagne propose des suggestions pour des activités destinées aux particuliers, aux organisations et aux communautés.
- **Le Guide des Activités Médiatiques** propose des idées et des ressources pour assurer la communication autour de la campagne via les réseaux sociaux et d'autres plateformes médiatiques.
- Les autres éléments du kit, notamment l'affiche, les rubans violets et blancs, les cartes d'affirmation, les aimantins pour réfrigérateur, **les calendriers 2027, les tapis de souris et les sacs fourre-tout,** peuvent être utilisés de manière créative pour susciter et favoriser les échanges, la réflexion, la mobilisation et l'action collective.

Avant de lancer vos activités de campagne, prenez le temps de vous familiariser avec les supports mis à votre disposition et de réfléchir à ce que signifie « Autonomiser » dans votre contexte. Réfléchissez aux formes de pouvoir collectif qui existent déjà au sein de votre organisation, de votre communauté ou de votre mouvement, aux obstacles qui pourraient limiter l'action collective, ainsi qu'aux allié.e.s et partenaires potentiels susceptibles de renforcer vos efforts. Réfléchissez à ce que vous pouvez accomplir ensemble et qui ne serait peut-être pas possible seul, et identifiez les actions concrètes que vous pouvez mener pendant les 16 jours afin de créer une dynamique qui se poursuivra au-delà de la campagne.

2. Organiser des discussions-débats autour d'une Affiche de Campagne

L'affiche de campagne met en avant le thème de la campagne. Utilisez-la pour organiser une discussion-débat autour de l'affiche ; pour susciter et animer des échanges avec des personnes ou des groupes, qui pourraient durer entre 20 et 30 minutes, et réfléchir à la manière dont nous pourrions renouveler notre pouvoir individuel et collectif et le mettre au service de la prévention de la Violence faite aux femmes (VFF).

3. Unissons-nous en Portant des Rubans

Distribuez et portez les rubans blancs ou violets portant le message **« Prévenir la violence faite aux femmes (VFF)»** afin d'exprimer de manière visible notre pouvoir collectif et notre engagement à prévenir la violence faites aux femmes. Utilisez ces rubans pour donner de la visibilité à la campagne. Portez-les tout au long des 16 Jours, ou lors d'activités clés telles que les dialogues communautaires, les marches, les activités sur les lieux de travail et dans les établissements scolaires, ainsi que pendant les événements publics. Encouragez les autres à se joindre à nous en portant un ruban aussi et en réalisant une activité visant à autonomiser, à agir ou à façonner l'avenir.

4. Partagez des Tapis de Souris pour Susciter la Réflexion

Diffusez et utilisez ces tapis de souris comme supports de réflexion visibles au quotidien. Ils peuvent être utilisés dans les bureaux, les salles de classe, les espaces communautaires et tout autre lieu approprié afin de susciter la réflexion et les échanges autour du thème *« Renouveler notre pouvoir : une action collective pour prévenir la violence faite aux femmes »*. Utilisez ces messages pour inviter les personnes à réfléchir au pouvoir collectif dont elles disposent déjà, à identifier ce qu'elles peuvent faire ensemble pour remettre en cause les normes et pratiques néfastes, et à s'engager à mener une action concrète pour prévenir la violence faite aux femmes pendant les 16 Jours et au-delà.

5. Faites passer le Message grâce aux Sacs Fourre-tout

Utilisez les sacs fourre-tout comme supports de messages itinérants en faveur de l'action collective. Encouragez les participants à emporter et à partager ces sacs au travail, à l'école, aux marchés, lors d'événements communautaires et dans les espaces publics, afin de rendre ces messages visibles dans les lieux du quotidien. Laissez ces sacs susciter des conversations sur le pouvoir collectif, la solidarité et l'action concrète, transformant ainsi un objet du quotidien en un rappel que chacun d'entre nous a un rôle à jouer et qu'ensemble, nous pouvons apporter un changement durable.

6. Utilisez le Guide des Activités Médiatiques pour Renforcer l'Action Collective

Utilisez le Guide d'activités médiatique pour renforcer l'action collective et mobiliser des publics variés tout au long des 16 jours. Ce guide propose des messages et des idées prêts à l'emploi pour Facebook, Instagram, BlueSky, WhatsApp et d'autres plateformes, ainsi que des conseils pratiques pour collaborer avec les médias locaux. Adaptez le contenu à votre contexte, partagez des témoignages d'actions collectives, mettez en avant des témoignages et des solutions, et utilisez les médias pour autonomiser, agir et façonner l'avenir vers un monde sans violence faite aux femmes (VFF).

7. Créer des Activités sur Mesure

Adaptez les activités des « 16 Jours » à votre contexte, à vos priorités et à vos publics. Utilisez ce kit pour créer des espaces de réflexion, de dialogue, d'action collective et de plaidoyer. Choisissez des activités qui aident les personnes à retrouver leur pouvoir, à renforcer les efforts collectifs et à mener des actions concrètes pour prévenir la violence faite aux femmes (VFF).

Lorsque vous choisissez des activités a mener, partez du public que vous souhaitez toucher, du changement que vous souhaitez susciter et des ressources dont vous disposez. Sélectionnez un petit nombre d'actions réalistes, porteuses de sens et en lien avec l'objectif plus large de redynamiser le pouvoir collectif pour prévenir la violence faite aux femmes (VFF).

Nous vous souhaitons une campagne couronnée de succès ! Et nous avons hâte d'avoir de vos nouvelles concernant votre participation à cette campagne.

Équipe de Prévention de la VBG