

16 Jours d'Activisme Contre la Violence Basée sur le Genre 2026

Vue d'Ensemble de la Campagne

1. Contexte de la Campagne

Depuis 1991, la campagne **« 16 Jours d'Activisme contre la Violence Basée sur le Genre »** rassemble des mouvements, des activistes, des organisations, des communautés et des alliés afin de lutter contre la violence faite aux femmes et filles et de promouvoir l'égalité et la sécurité. Depuis 2004, le Réseau de Prévention de la Violence Basée sur le Genre encourage ses membres à rejoindre la campagne et à amplifier les actions collectives de prévention de la violence faite aux femmes dans toute la région.

En **2026,** le travail de prévention de la Violence Faite aux Femmes (VFF) se poursuit dans un contexte marqué par le rétrécissement de l'espace civique, la toxicité des espaces en ligne, la désinformation, les discours anti-droits, les restrictions budgétaires et la pression croissante exercée sur les mouvements. Même dans cet environnement difficile, les organisations de défense des droits des femmes, les activistes, les survivantes et les communautés continuent de s'organiser, de s'adapter et de changer les choses.

Dans ce contexte, la campagne nous invite à **renouveler notre pouvoir collective** en renforçant la solidarité, l'entraide, l'innovation et l'action afin de prévenir la violence faite aux femmes et **de façonner un avenir exempt de violence, de peur et de discrimination.**

16 DAYS

GBV PREVENTION NETWORK

UN TRUST FUND TO END VIOLENCE AGAINST WOMEN AND GIRLS

2. Thème de la Campagne 2026

« Renouveler Notre Pouvoir :

une Action Collective pour Prévenir la Violence Faite aux Femmes »

Slogan : Autonomiser. Agir. Façonner l'Avenir.

Le thème de 2026 reconnaît que la Violence Faite aux femmes (VFF) trouve son origine dans des relations de pouvoir inégales. La prévention ne se limite donc pas à intervenir après que la violence s'est produite ; elle exige une action soutenue visant à transformer les normes sociales, les relations, les institutions et les systèmes qui favorisent la violence et les inégalités.

À mesure que les réactions conservatrices compromettent l'égalité des genres, restreignent la participation civique, affaiblissent les mouvements et réduisentles ressources consacrées à la prévention, il est devenu de plus en plus urgent de re-dynamiser le pouvoir collectif qui est le moteur du changement.

Renouveler notre pouvoir, c'est renouer avec notre raison d'être, nos connaissances, nos relations, notre leadership, notre créativité et notre pouvoir collectif. La prévention ne repose pas sur des individus agissant seuls, mais sur des communautés, des mouvements, des organisations et des alliés qui mènent une action collective.

Cette campagne nous invite donc à :

a. **Nous autonomiser** et autonomiser les autres en renforçant notre capacité d'action, notre leadership, nos connaissances et notre voix collective.

b. **Agir** ensemble pour remettre en cause les normes sociales néfastes et les rapports de pouvoir inégaux, et lutter contre les réactions hostiles.

c. **Façonner** l'avenir en laissant libre cours à la créativité et à l'imagination audacieuse, en investissant dans les mouvements féministes, la prévention, la prise en charge, la solidarité et les conditions nécessaires à un changement durable.

3. Objectifs de la Campagne

La campagne 2026 s'articule autour de trois objectifs principaux :

a. Inspirer des actions visant à renouveler notre pouvoir et notre dynamisme aux niveaux individuel, organisationnel et collectif.

b. Favoriser une collaboration constructive axée sur la prévention de la violence faite aux femmes.

c. Susciter de nouvelles façons de penser, de l'espoir et du courage pour façonner l'avenir des actions de prévention de la violence faite aux femmes.

4. Message Central de la Campagne

Notre force réside dans notre union, et c'est à nous de façonner notre avenir. Nous puisons notre force dans la solidarité, l'organisation, la lutte contre les normes sociales néfastes, l'ouverture à l'innovation et l'investissement dans des mouvements solides et résilients. Ensemble, nous pouvons anticiper les défis à venir, créer de nouvelles possibilités et façonner un avenir où les femmes et les filles vivront à l'abri de la violence.

Autonomiser. Agir. Façonner l'Avenir.

5. Comment les Partenaires Peuvent s'Impliquer

Les membres du Réseau de Prévention de la Violence Basée sur le Genre (VBG), les partenaires médiatiques et les allié.e.s peuvent soutenir la campagne en prenant les mesures suivantes :

a. **Faire entendre davantage la voix collective :** Utilisez le thème et le slogan pour mettre en avant les voix, les expériences, les solutions et le leadership des féministes, des survivantes et des communautés.

b. **Mobiliser l'action collective :** Créer des espaces de dialogue, organiser et mener des actions qui remettent en cause les rapports de pouvoir inégaux, les normes sociales néfastes et les systèmes qui entretiennent la violence faite aux femmes (VFF).

c. **Façonner l'avenir :** Utiliser la narration, les médias, l'innovation et les nouvelles plateformes pour imaginer et construire un avenir où les femmes et les filles vivent à l'abri de toute forme de violence.

d. **Renforcer les mouvements et la solidarité :** Établir des partenariats entre les organisations, les générations, les communautés et les pays, tout en favorisant la solidarité, la sécurité et la résilience.

e. **Investir dans la prévention à long terme :** Plaider en faveur des ressources, du leadership et de l'engagement à long terme nécessaires pour transformer la dynamique de la campagne en un changement durable.

6. Appel à l'Action

Pour les particuliers : Renouvelez votre Energie. Agissons ensemble.

i. Réfléchissez et identifiez les moyens qui vous permettent de retrouver votre énergie, votre espoir et votre courage : prenez le temps de prendre soin de vous, de réfléchir et d'échanger avec des personnes partageant les mêmes valeurs afin de partager vos idées sur la situation actuelle et l'orientation à donner à la prévention de la Violence Faite aux Femmes (VFF).

ii. Participez à des actions visant à remettre en cause les normes sociales néfastes, dénoncez la Violence Faite aux Femmes (VFF), soutenez les victimes dans le respect de leur dignité, et utilisez votre voix et vos moyens d'expression pour renforcer la solidarité et la prévention.

Pour les Communautés : s'Organiser, s'Engager et Faire Bouger les Choses

i. Créer des espaces où les femmes et les filles peuvent participer et exercer un leadership. Remettre en question les pratiques qui favorisent la violence et construire des réseaux de solidarité, de redevabilité et d'action collective qui permettent de pérenniser la prévention de la violence au-delà de la campagne des 16 jours.

Pour les organisations : Renforcer la résilience et façonner l'avenir

i. Réunir le personnel et les partenaires afin d'étudier comment nous pouvons développer une dynamique de pouvoir collectif renouvelée au sein de nos organisations et de nos partenariats, renforcer notre capacité à répondre efficacement aux opportunités et aux défis du moment, et définir des mesures concrètes.

Pour les bailleurs de fonds et les décideurs politiques : créer les conditions propices au développement de la prévention

i. Investir dans des mesures de prévention fondées sur des données probantes et menées par les communautés ; protéger les espaces civiques ; s'attaquer aux causes structurelles de la violence faite aux femmes ; et associer de manière significative les organisations féministes et dirigées par des femmes à l'élaboration des politiques, des systèmes et des solutions à long terme.

7. Slogan de Campagne

Autonomiser. Agir. Façonner L'avenir.

- **Autonomiser :** Renforcer l'autonomie, le leadership, les connaissances, les liens et la voix collective.
- **Agir :** Faire de la solidarité une action durable qui prévienne la violence et transforme les rapports de pouvoir inégaux.
- **Façonner l'Avenir :** Construire des communautés, des mouvements, des institutions et des systèmes dans lesquels les femmes et les filles puissent vivre dans la dignité, en sécurité, dans l'égalité et à l'abri de toutes les formes de violence.

8. Participez à la Campagne « 16 Jours » 2026

L'édition 2026 de la campagne « 16 jours » est une invitation à **renouveler pouvoir, renforcer nos liens et agir ensemble.** Du **25 novembre au 10 décembre 2026,** Mettons à profit nos voix, nos plateformes, nos réseaux, notre créativité et nos ressources pour faire avancer la prévention et construire ensemble un avenir sans violence faite aux femmes.

#RenouvelonsNotrePouvoir | #AgirPourFaçonnerL'avenir | #16Joursd'activisme | #PrévenirLaViolenceFaiteAuxFemmes | #ActionCollective