

16 Jours d'Activisme 2026

Guide des Actions Médiatiques

En 2026, nous nous mobilisons dans le cadre de la campagne « 16 Jours d'Activisme » autour du thème **« Renouveler notre pouvoir : une Action Collective pour Prévenir la Violence Faite aux Femmes »** et du slogan « *Autonomiser. Agir. Façonner l'avenir.* »

Objectif du Présent Guide

Ce guide a pour objectif de proposer des moyens concrets de communiquer, d'organiser, de mobiliser et d'élargir la portée de la campagne. Il fournit des outils, des idées et des suggestions d'activités visant à amplifier les voix féministes, à renforcer la solidarité et à inspirer une action collective en faveur de la prévention de la violence faite aux femmes (VFF). Il encourage également les membres et les partenaires à utiliser diverses plateformes de communication et des approches créatives pour impliquer les communautés, diffuser les messages de la campagne et pérenniser l'action féministe au-delà de la période de la campagne.

Utilisez ce guide avec souplesse : choisissez les actions qui correspondent à votre contexte, adaptez le langage à votre communauté et combinez, dans la mesure du possible, les médias en ligne et traditionnels ainsi que les activités communautaires.

Ce guide comprend quatre outils principaux :

a. Actions menées dans le cadre de la campagne sur les réseaux sociaux et hashtags

b. Présence dans les médias traditionnels (radio et télévision)

16 DAYS

GBV PREVENTION NETWORK

UN TRUST FUND TO END VIOLENCE AGAINST WOMEN AND GIRLS

c. Activités communautaires et de groupe

d. Actualités locales et relations avec la presse, avec notamment un exemple de communiqué de presse

1. Campagne sur les Réseaux Sociaux

Participez à la campagne régionale en utilisant vos réseaux sociaux pour faire entendre les voix féministes, renforcer la solidarité et construire une vision commune d'un avenir féministe. Dans le cadre de la version numérique du kit de plaidoyer et d'action des « 16 Jours d'Activisme », nous partagerons des mèmes destinés aux réseaux sociaux et d'autres supports de campagne que vous pourrez utiliser et adapter pour mobiliser vos réseaux, susciter des discussions et inspirer une action collective visant à prévenir la violence faite aux femmes.

Lorsque vous créez et partagez du contenu, accordez la priorité à la dignité, à la vie privée et à la sécurité de toutes les personnes concernées. Évitez de diffuser des informations permettant d'identifier les gens, des images, des citations ou des témoignages de survivants, d'enfants ou de membres de la communauté sans leur consentement éclairé. Utilisons nos plateformes numériques de manière responsable afin de promouvoir une culture de respect, de solidarité et d'espaces en ligne sûrs.

Suivre et taguer @preventgbvnet.bsky.social sur Bluesky, preventgbvnet sur Instagram, et Réseau de prévention des Violences Basée le Genre sur Facebook.

Utilisez ces hashtags :

#16Joursd'Activisme #RenouvelonsNotrePouvoir
#AutonomiserAgirFaçonnerl'Avenir

Ce que vous pouvez faire en ligne

i. Expliquez comment votre groupe ou votre communauté s'engage pour prévenir la violence faite aux femmes.

ii. Publiez des messages d'espoir, de dynamisme, de solidarité et de soutien.

iii. Encourager le respect de la dignité, de la vie privée, du consentement et de la sécurité en ligne.

iv. Ne partagez ni ne transmettez jamais d'images ou de contenus privés sans consentement.

v. Utilisez vos plateformes pour lutter contre les préjudices en ligne et promouvoir le respect, la sécurité et la redevabilité.

vi. Utilisez les hashtags de la campagne et interagissez avec eux pour contribuer à amplifier et à diffuser les messages de la campagne à l'échelle mondiale et régionale

Messages à Relayer

i. Lancer des débats sur l'impact des coupes budgétaires et de la réduction des ressources sur les mouvements féministes, les services essentiels et le travail de prévention au sein des communautés.

ii. Partagez des illustrations simples, des récits ou des citations qui illustrent les conséquences d'un financement insuffisant.

iii. Mettre en avant la manière dont les mouvements réagissent en faisant preuve de solidarité, d'entraide, de créativité et de résilience.

iv. Collaborer avec les responsables locaux, les jeunes activistes et les influenceurs afin de diffuser les messages de la campagne et de promouvoir la sécurité en ligne.

v. Fournir des informations sur la manière de réagir face au harcèlement en ligne et organiser de courtes sessions consacrées à l'autodéfense numérique.

2. Médias Traditionnels

Participation à la radio, à la télévision et dans la presse écrite

Si votre organisation entretient des liens avec des stations de radio ou des chaînes de télévision, utilisez ces plateformes pour amplifier les voix féministes, mettre en avant l'action collective et conscientiser le public à l'importance d'investir dans la prévention de la violence faite aux femmes. Collaborez avec vos partenaires médiatiques pour organiser des émissions-débat, des interviews, des tables rondes, des reportages sur les activités de la campagne et d'autres programmes qui mettent en avant les initiatives féministes, permettent de partager des expériences et incitent à l'action.

Lors de l'organisation d'activités communautaires ou d'interventions médiatiques, définissez à l'avance les mesures élémentaires de sécurité et de prise en charge. Celles-ci doivent inclure la confidentialité, le consentement éclairé, l'accès à des informations d'orientation vers des services spécialisés, ainsi que des consignes claires sur la manière de répondre à toute personne susceptible d'avoir besoin d'aide. Veillez à ce que toutes les interventions respectent la dignité, la vie privée et la sécurité des participants.

Pensez à utiliser ces plateformes pour :

i. Organiser des débats avec des activistes féministes, des responsables associatifs et des experts.

ii. Ne partager les témoignages des survivants qu'avec leur consentement éclairé, en mettant en place des garanties appropriées et en prévoyant un plan clair visant à protéger leur vie privée et leur dignité.

iii. Examiner des questions telles que la violence en ligne, le rétrécissement de l'espace civique et les déficits de financement.

iv. Mettre en avant les associations locales qui œuvrent en faveur des droits des femmes et des filles.

v. Promouvoir les activités organisées dans le cadre des « 16 Jours » qui incitent à l'action, à la solidarité et au renforcement du le pouvoir collectif.

3. Activités Communautaires et de Groupe

Créez des moments forts au sein de votre communauté pendant les 16 Jours d'Activisme. Vous pourriez :

i. Organiser une discussion-débat sur la sécurité en ligne ou sur le soutien aux victimes.

ii. Organisez une collecte de fonds locale pour renforcer votre groupe ou soutenir une organisation de défense des droits des femmes.

iii. Créer une fresque murale ou un espace artistique véhiculant des messages d'espoir, de résistance et de solidarité.

iv. Rassembler les gens à l'occasion d'un événement consacré au partage d'histoires, au cours duquel les survivants, les aînés et les membres de la communauté pourront partager leur sagesse, trouver la guérison et tisser des liens.



4. Collaborer avec la Presse Locale et les Médias

Établir des partenariats avec la presse et les médias locaux peut vous aider à diffuser largement votre message pendant les 16 Jours d'Activisme. Voici quelques conseils à ce sujet :

i. Avant de contacter les médias, préparez le message clé, désignez un porte-parole, précisez les détails de l'événement, déterminez les autorisations nécessaires et rassemblez les photos ou citations pouvant être diffusées en toute sécurité.

ii. Rédiger de courts articles ou des tribunes libres sur des sujets tels que les abus et le harcèlement ligne ou les difficultés de financement.

iii. Partager des témoignages locaux marquants sur la résilience et le changement.

iv. Célébrez les petites victoires pour motiver et souder votre communauté.

Pourquoi l'Action Collective est-elle Importante ?

Le thème **« Renouveler notre pouvoir : une action collective pour prévenir la violence à l'égard des femmes »** reconnaît que la violence à l'égard des femmes trouve ses racines dans des relations de pouvoir inégales, des normes sociales néfastes et des systèmes qui favorisent et entretiennent la violence. Une prévention efficace nécessite donc bien plus qu'une simple sensibilisation : elle exige que les communautés et les mouvements s'organisent, remettent en cause les normes sociales néfastes, renforcent la redevabilité, fassent progresser l'égalité et transforment les conditions qui permettent à la violence de perdurer. Avant tout, ce thème nous invite à façonner collectivement l'avenir.

« Renouveler notre pouvoir, c'est reconnaître que la prévention durable de la violence passe par un travail collectif. Nous devons protéger les espaces où les gens s'organisent, investir dans les mouvements féministes et la prévention de la violence, prendre soin de celles et ceux qui œuvrent à la prévention de la violence, et créer les conditions permettant aux communautés d'être les actrices d'un changement durable. »

Le Réseau insiste également sur le fait que la bienveillance radicale est essentielle au maintien et à la pérennisation des mouvements. La bienveillance va au-delà du simple soin de soi pour englober des pratiques collectives qui protègent le bien-être, renforcent la solidarité, préviennent l'épuisement professionnel et permettent aux activistes et aux praticien.ne.s de poursuivre leur engagement à long terme en faveur du changement social.

La campagne de 2026 aura donc pour objectif de rassembler les membres et les partenaires à travers le dialogue, le plaidoyer, l'action communautaire, l'engagement médiatique et la collaboration régionale. Ces efforts permettront de faire entendre davantage les voix en faveur de la prévention, de renforcer la solidarité et de plaider en faveur des ressources et des environnements propices nécessaires à la mise en place de mouvements de prévention de la violence plus solides et plus résilients.

Exemple de Communiqué de Presse

Il existe de nombreuses façons de s'impliquer dans la presse écrite. Adaptez le communiqué de presse ci-dessous à votre contexte et partagez-le avec les médias locaux. Vous pouvez également proposer à un journal ou à un magazine local l'une des images de la campagne « 16 Jours » symbolisant le pouvoir collectif et la solidarité féministe.



Pour Diffusion Immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les 16 Jours d'Action contre la Violence Basée sur le Genre 2026

Thème : « Renouveler notre pouvoir : une action collective pour prévenir la violence faite aux femmes »

Slogan : « Autonomiser, agir, façonner l'avenir »

Appel à la Campagne

Alors que le monde entier célèbre les **« 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre »,** le **Réseau de Prévention de la Violence Basée sur le Genre (VBG)** appelle les activistes, les communautés, les gouvernements, la société civile, les mouvements féministes, les bailleurs de fonds, les médias et tous les allié.e.s à mobiliser à nouveau leurs pouvoirs collectivement pour protéger l'espace civique et s'engager dans une action durable visant à prévenir la violence faite aux femmes.

La campagne 2026 intervient à un moment où les conditions nécessaires à la prévention de la violence faite aux femmes sont de plus en plus mises à mal. Dans toute la région, les militant(e)s et les professionnel(le)s doivent faire face à un rétrécissement de l'espace civique, à l'instabilité politique, au harcèlement en ligne, à la désinformation, aux discours anti-droits et à la diminution des ressources. Ces pressions menacent les espaces collectifs, les voix, les partenariats et les efforts d'organisation indispensables pour pérenniser la prévention de la violence et faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes.

Pourtant, partout dans les communautés, les organisations de défense des droits des femmes, les mouvements féministes et les initiatives citoyennes continuent de faire preuve de résilience, de créativité, de leadership et de solidarité. Ces efforts nous rappellent que la prévention de la violence faite aux femmes n'est pas uniquement la responsabilité des femmes, et qu'une action soutenue est nécessaire pour transformer les rapports de pouvoir inégaux, les normes sociales néfastes et les systèmes qui favorisent la violence .

Dans le cadre de la campagne 2026, le Réseau de Prévention de la Violence Basée sur le Genre appelle à une action collective qui dépasse le cadre des 16 Jours d'Activisme. Les gouvernements doivent renforcer leur engagement en faveur de la prévention de la violence faite aux femmes par le biais de politiques, de leur mise en œuvre et d'un financement durable. Les bailleurs de fonds doivent fournir des ressources flexibles et à long terme pour soutenir les organisations de défense des droits des femmes et les mouvements féministes. La société civile, les communautés et leurs allié.e.s doivent approfondir leur collaboration, remettre en cause les normes sociales néfastes, amplifier les voix féministes et celles issues des communautés, et s'unir contre toute initiative qui porte atteinte aux droits des femmes. ce pouvoir collectif collective doit être renforcé non seulement pendant les 16 Jours, mais tout au long de l'année.

FIN

#RenouvelonsNotrePouvoir | #AutonomiserAgirFaçonnerl'Avenir | #16Joursd'Activisme